



Meta de Producto: CP3MP14 N° de Agencias de Promoción de Inversiones creadas y en funcionamiento.

FECHA REPORTE: 17/06/2021

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Enlaces de plataformas tecnológicas

Descripción:

Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron cuatro actividades:

1. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA CREACIÓN DE LA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INVEST TOLIMA- ALCALDIA DE IBAGUE

Dentro del proceso de alistamiento para el cumplimiento de la meta, el día 14 de abril de 2021 en las instalaciones de la Alcaldía de Ibagué se llevó a cabo reunión con funcionarios de la Alcaldía, secretaria de desarrollo Económico y secretaria administrativa para revisar las diferentes alternativas jurídicas que permitan la articulación y creación de la Agencia de Atracción de Inversión en el departamento, en esta reunión se revisó el borrador del proyecto de acuerdo municipal para solicitar las facultades al Concejo Municipal para participar en el creación de una corporación que lidere la estrategia de atracción de inversión en la ciudad. Este mismo proceso de llevará a cabo con la Asamblea departamental.

“EL TOLIMA NOS UNE”

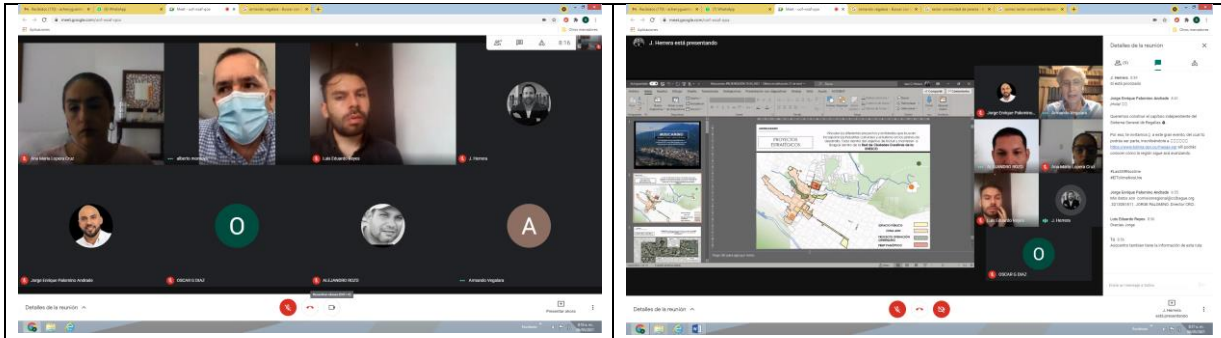
Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



2. ARTICULACIÓN CON ACTORES LOCALES PARA REVISAR ALTERNATIVAS PARA LA CREACIÓN DE LA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EN EL TOLIMA



El día Mayo 6 de 2021 se llevó a cabo reunión con actores locales como: Protolima, Alcaldía de Ibagué, Red Eje Cafetero donde se socializo el interés de la Gobernación del Tolima para crear la agencia de atracción de inversión, en esta reunión se analizaron las posibilidades de la contribución del sector privado y se acordó revisar experiencias exitosas como Probarranquilla. De igual forma se solicitó revisar qué tipo de participación puede tener la Cámara de comercio de Ibagué y ProTolima.

En esta reunión se revisaron proyectos estratégicos para la región como CO-CREA proyecto educativo de buenos Aires crea.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



3. ESTUDIO PARA DETERMINAR EL MODELO DE CONSTITUCIÓN PARA CREACIÓN DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN “API”

Se inicia el proceso de alistamiento donde se realizó la justificación técnica para los estudios previos de la contratación de la consultoría necesaria para crear la Agencia de Promoción de Inversión, cuyo objeto será:

CONTRATAR EL ESTUDIO PARA DETERMINAR EL MODELO DE CONSTITUCIÓN PARA CREACIÓN DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN “API” QUE SE CONSIDERE MÁS EFICIENTE PARA EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA -LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA CON SU RESPECTIVA ESTRUCTURA JURÍDICA, OPERATIVA (FINANCIERA, ADMINISTRATIVA) Y DE GOBERNANZA, EN EL MARCO DEL PROYECTO “APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”.

 Gobernación del Tolima NIT: 800.113.6727 Secretaria De Desarrollo Económico 	
ESTUDIO PREVIO	
PRINCIPIO DE PLANEACIÓN	
AREA SOLICITANTE	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
FECHA DE ELABORACION	Mayo de 2021
RESPONSABLE	ERIKA MARIA RAMOS DÁVILA
OBJETO	CONTRATAR EL ESTUDIO PARA DETERMINAR EL MODELO DE CONSTITUCIÓN DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN “API” QUE SE CONSIDERE MÁS EFICIENTE PARA EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA -LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA CON SU RESPECTIVA ESTRUCTURA JURÍDICA, OPERATIVA (FINANCIERA, ADMINISTRATIVA) Y DE GOBERNANZA, EN EL MARCO DEL PROYECTO “APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”.
PRESUPUESTO OFICIAL	CIENT MILLONES DE PESOS (\$100.000.000)
NUMERO DE PROYECTO, PROGRAMA Y E.I.F. PLAN DE DESARROLLO	SSP 2020-73000-022 SSP CODIGO BIN: 2020-0047-30024 Proyecto: “Apoyo, fomento y fortalecimiento de los sectores industria y comercio como estrategia para el incremento de la productividad, competitividad y la apertura de mercados en el departamento del Tolima” Pilar 2: Competitividad Política: Tolima, tierra de oportunidades Programa: Emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Subprograma: Emprendimiento y fortalecimiento empresarial CP3MP14 Agencia de Promoción de Inversión Departamental para la internacionalización en funcionamiento Componente: Agencia de Promoción de Inversión Departamental para la internacionalización en funcionamiento.
VIABILIZACION DEL PROYECTO	Se adjunta certificado de viabilidad expedido por la Secretaria de Planeación y

“EL TOLIMA NOS UNE”



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



De igual forma, se procedió a realizar invitación a diversas universidades públicas con experiencia en investigación con temas relacionados con el presente proceso, tal como se puede evidenciar así:

- Universidad del Tolima
- Universidad de Cartagena
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad de Caldas
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Se recibieron propuestas de las siguientes universidades: Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Pereira:

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA



Tabla de contenido

1. Aspectos metodológicos.....	3
Etapa 1: Preparación y planeación.....	3
Etapa 2: Análisis de situación actual y casos exitosos.....	3
Etapa 3: Evaluación de alternativas de conformación jurídica, administrativa, financiera.....	3
Etapa 4: Acompañamiento técnico.....	4
2. Equipo consultor.....	4
3. Presupuesto.....	6
4. Contacto.....	8

4. Contacto

Por favor, en caso de requerir más información o aclaraciones, siéntase en la libertad de ponerse en contacto con:

DEWIN IVÁN PÉREZ FUENTES

Docente facultad de Ciencias Económicas. Miembro del Observatorio de Mercado Laboral de Cartagena y Bolívar

e-mail: dperezf@unicartagena.edu.co, dewinpervez@yahoo.es

Teléfono: 320 512 4217

Dirección: Universidad de Cartagena Sede Piedra de Bolívar
Cartagena, Bol.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA



PROPUESTA PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO PARA LA CREACIÓN Y
PUESA EN MARCHA DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN DEL
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Mayo de 2021

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	ENTREGABLES
Análisis de flujos comerciales y de inversión con asiento en el departamento del Tolima para determinar las cargas y necesidades de la agencia	40.000.000	1 informe que detalle el estado del arte del departamento 1 propuesta de imagen corporativa Mínimo 2 citas con clientes potenciales
Alternativas jurídicas de conformación con sus respectivos modelos administrativos y de sostenibilidad financiera	30.000.000	1 documento con 2 propuestas de modelos financieros, administrativos y de sostenibilidad financiera 1 documento con el plan de trabajo a 12 meses
Acompañamiento en presentación ante Asamblea Departamental de resultados y factibilidad de la APRI	4.000.000	Actas, registro de evento
Recolección de dudas e inquietudes que presente la Asamblea para agregar al modelo propuesto	1.000.000	
Presentación del proyecto final ante los entes que se determine	5.000.000	1 documento que recopile toda la estrategia aprobada
TOTAL	100.000.000	

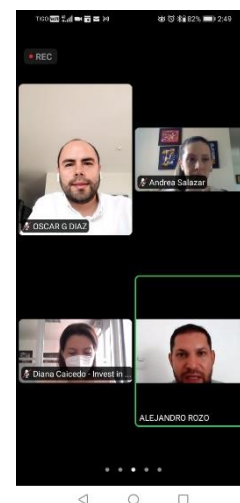


Cordial saludo,

VIVIANA LUCIA BARNEY PALACIN
Directora Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDT
Universidad Tecnológica de Pereira

4. REUNION CON LAS AGENCIAS DE PROMOCION DEL EJE CAFETERO PARA CONOCER SU MODELO DE OPERACION

Como parte del proceso de alistamiento y con el liderazgo de la RAP EJE CAFETERO el día 15 junio se realizó reunión de presentación de las Agencias de Promoción de Inversión para el eje cafetero. Allí se pudo fortalecer las relaciones interinstitucionales y conocer los diferentes proyectos que está realizando las diferentes agencias de atracción de inversión, se diseñaron estrategia para de forma conjunto con la RAP EJE CAFETERO y los 4 departamentos Departamentos que la conforman y de esa manera continuar trabajando de forma articulada.



Firma



Jairo Alberto Moreno Montalvo
Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia